

全国 700万人の
ID-POS データから見るカテゴリーの購買実態

消費者購買行動 年鑑 2017

スーパーマーケット編／ドラッグストア編
2017年5月発売

全国のスーパーマーケット・ドラッグストアの
膨大な会員購買データ (ID-POS) をベースに、
消費者の購買行動に関する最新の指標を掲載。
小売業の売り場づくりや、メーカー・卸売業の
提案活動に必携のデータ集。

- スーパーマーケットとドラッグストアの2業態
- 食品・日用品あわせて約450のカテゴリーを掲載
- 約25の指標で消費者行動を多角的に把握

掲載内容

『消費者購買行動年鑑 2017』は冊子と CD-ROM から構成されています。

◇冊子

- **業態の特徴** —— 業態における購買指標を表とグラフで整理してまとめています。
- **主要カテゴリーレポート** —— 主要な約 90 カテゴリーをピックアップし、購買指標を表とグラフで整理してまとめています。本書に掲載されているデータの活用例としてもご覧いただけます。
- **カテゴリー基本指標** —— カテゴリーごとに、1人当たり購買金額・点数や購買商品単価等、カテゴリーの購買特性をつかむための約 25 の基本指標を掲載しています。スーパーマーケット編では、食料品を中心に 465 カテゴリー、ドラッグストア編では日用品・医薬品を中心に 450 カテゴリーを掲載しています。
- **生鮮食品レポート**（スーパーマーケット編付録） —— 主要な生鮮食品 40 品目の購買指標と季節トレンドを整理したものです。 ※生鮮食品レポートに用いている数値は、CD-ROM に収録されていません。

◇CD-ROM

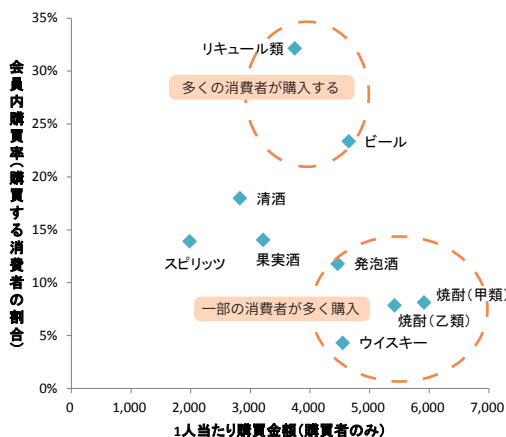
- **全体指標** —— スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれについて、業態全体に関する購買指標を収録しています。業態の一般的な使い方を、性年代別や月別といった視点で把握できます。
- **カテゴリー基本指標** —— 冊子に掲載しているものと同様のデータになります。
- **性年代別指標** —— カテゴリー基本指標の一部を性年代別に分けて掲載しています。シニア層や男性ショッパー等、ターゲットとする性年代層を分析する場合に利用できます。
- **時間帯別指標** —— カテゴリーの購買実績を、時間帯別に分けて掲載しています。品出しや納品への活用はもちろんのこと、タイムマーチャンドライジングを展開するためにも有用な指標といえます。
- **季節トレンド** —— 1年の中でどの時期に購買が伸びるか、購買実績を指数化して示しています。催事企画や 52 週マーチャンドライジング等に活用できます。

活用イメージ

1. 消費者視点の実態把握

『消費者購買行動年鑑』では、カテゴリーごとに購買指標を集計しています。ご利用者の担当カテゴリーの購買実績を、他のカテゴリーと比較することで、カテゴリーの特徴が明確になります。

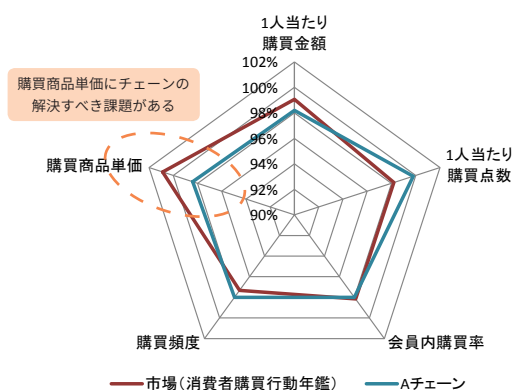
アルコール飲料のサブカテゴリー比較



2. チェーンの実績評価

『消費者購買行動年鑑』に掲載しているデータは市場における一般的な購買実績を示しています。そのためこの値を、チェーン実績評価の基準とすることで、チェーンの強みと課題が把握できます。

スナックの購買指標前年比



掲載指標一覧

| 全体指標 | |
|-------------------|---------------|
| 基本指標 (年間、一部月次) | 会員人数 |
| | レジ通過人数 |
| | 来店頻度 |
| | 購買金額 |
| | 購買点数 |
| | 1人当たり購買金額 |
| | 1人当たり購買点数 |
| | 来店当たり購買金額 |
| | 来店当たり購買点数 |
| | 会員金額PI |
| | 会員点数PI |
| | 購買商品単価 |
| | 性年代別指標 |
| 性年代別来店頻度 | |
| 性年代別1人当たり購買金額 | |
| 性年代別1人当たり購買点数 | |
| 性年代別来店当たり購買金額 | |
| 性年代別来店当たり購買点数 | |
| 時間帯別指標 | 時間帯別レシート枚数構成比 |
| | 時間帯別購買金額構成比 |
| | 週別購買金額指数 |
| 季節トレンド | 週別購買点数指数 |

| カテゴリ指標 | |
|---------------|-------------|
| 基本指標 | 1人当たり購買金額 |
| | 1人当たり購買点数 |
| | 来店当たり購買金額 |
| | 来店当たり購買点数 |
| | 会員金額PI |
| | 会員点数PI |
| | 購買商品単価 |
| | 来店内購買回数比率 |
| | 会員内購買率 |
| | リピート率 |
| | 購買頻度 |
| | 購買間隔(平均) |
| | 性年代別指標 |
| 性年代別購買金額構成比 | |
| 性年代別購買点数構成比 | |
| 性年代別1人当たり購買金額 | |
| 性年代別1人当たり購買点数 | |
| 性年代別来店当たり購買金額 | |
| 性年代別来店当たり購買点数 | |
| 性年代別会員内購買率 | |
| 性年代別購買商品単価 | |
| 性年代別購買間隔 | |
| 時間帯別指標 | 時間帯別購買人数構成比 |
| | 時間帯別購買金額構成比 |
| | 週別購買金額指数 |
| 季節トレンド | 週別購買点数指数 |

商品イメージ

ドラッグストア業態

※詳細はすべて、生鮮食品およびJANコードの付いていない惣菜の実績を含まない

| サンプル概要 | 2016年 | 前年比 | 2016年 | 前年比 |
|-----------|-----------------|--------|----------------|--------|
| 会員人数(人) | 5,572,780 | 101.5% | 4,772,164 | 101.0% |
| レジ通過人数(人) | 60,287,558 | 99.8% | 28,788,190 | 100.6% |
| 購買金額(円) | 113,448,206,410 | 101.1% | 47,799,893,916 | 101.3% |
| 購買点数(点) | 417,930,830 | 100.5% | 199,888,939 | 101.5% |

| 基本単価 | 2016年 | 前年比 | 2016年 | 前年比 |
|-----------------|----------|--------|-----------|--------|
| 来店客単価(円) | 20,357.8 | 100.0% | 100,043.5 | 100.0% |
| 1人当たり購買金額(円) | 20,357.8 | 100.0% | 100,043.5 | 100.0% |
| 1人当たり購買点数(点) | 36.8 | 99.4% | 203.8 | 100.4% |
| 来店客1人当たり購買金額(円) | 1,881.5 | 101.3% | 1,853.8 | 101.3% |
| 来店客1人当たり購買点数(点) | 5.1 | 100.8% | 6.2 | 100.8% |
| 会員単価(円) | 1,881.5 | 100.8% | 1,853.8 | 101.3% |
| 会員単価(円) | 5,167.4 | 100.6% | 6,180.6 | 100.8% |
| 購買商品単価(円) | 268.2 | 100.0% | 239.9 | 100.4% |

ドラッグストア業態における2016年購買実績は、1人当たり購買金額が20,357円、前年比100.0%と前年並であった。

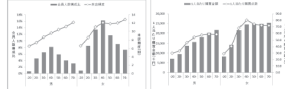
連続アクティブ会員に絞ると、1人当たり購買金額・点数は前年とほぼ変わらないものの、会員に対しては金額が約4.9倍、点数が5.3倍の実績となっている。継続来店する顧客の売上への貢献が大きくなっており、一方で、購買商品単価は連続アクティブ会員に対しては前年比100.4%と、継続来店客に対しては付加価値の高い商品を訴求する効果が有効である。

性年代別実績の会員人数構成比では、男性よりも女性の構成比が高く、特に女性世代の構成比が高い。一方で来店頻度や1人当たり購買金額・点数は男女ともに顕著な差が認められず、レシートの枚数が異なる。

時間帯別実績の会員人数構成比では、男女ともに6代目以上では午前中の構成比が高くなっている。若年層と高齢層の割合が逆転する年代は男女ともに17時以降であり、これを基準とした衣替え変化傾向が観察される。

季節トレンドをみると、全店舗数・来店回数ともに一年を通じて100前後となっている。12月は来店数および金額増加が大きく、年末に例外的な高価格・大量商品が購買されたと考えられる。

○性年代別実績



| 性年代 | 2016年 | 前年比 | 2016年 | 前年比 |
|-----------------|-----------|--------|-----------|--------|
| 会員人数(人) | 1,040,000 | 101.5% | 800,000 | 100.0% |
| 来店頻度 | 10.0 | 100.0% | 10.0 | 100.0% |
| 1人当たり購買金額(円) | 20,357.8 | 100.0% | 100,043.5 | 100.0% |
| 1人当たり購買点数(点) | 36.8 | 99.4% | 203.8 | 100.4% |
| 来店客1人当たり購買金額(円) | 1,881.5 | 101.3% | 1,853.8 | 101.3% |
| 来店客1人当たり購買点数(点) | 5.1 | 100.8% | 6.2 | 100.8% |
| 会員単価(円) | 1,881.5 | 100.8% | 1,853.8 | 101.3% |
| 会員単価(円) | 5,167.4 | 100.6% | 6,180.6 | 100.8% |
| 購買商品単価(円) | 268.2 | 100.0% | 239.9 | 100.4% |

| 性年代 | 2016年 | 前年比 | 2016年 | 前年比 |
|-----------------|----------|--------|-----------|--------|
| 会員人数(人) | 42,000 | 101.5% | 32,000 | 100.0% |
| 来店頻度 | 10.0 | 100.0% | 10.0 | 100.0% |
| 1人当たり購買金額(円) | 20,357.8 | 100.0% | 100,043.5 | 100.0% |
| 1人当たり購買点数(点) | 36.8 | 99.4% | 203.8 | 100.4% |
| 来店客1人当たり購買金額(円) | 1,881.5 | 101.3% | 1,853.8 | 101.3% |
| 来店客1人当たり購買点数(点) | 5.1 | 100.8% | 6.2 | 100.8% |
| 会員単価(円) | 1,881.5 | 100.8% | 1,853.8 | 101.3% |
| 会員単価(円) | 5,167.4 | 100.6% | 6,180.6 | 100.8% |
| 購買商品単価(円) | 268.2 | 100.0% | 239.9 | 100.4% |

【冊子】業態レポートイメージ

今年度より、全会員のものに加えて連続アクティブ®会員の実績・指標も並列して掲載しました。特に重視すべき継続来店顧客の購買行動の特徴について、より分かりやすいレポートになっています。

【CD-ROM】帳票イメージ

性年代別、時間帯別の詳細な指標については、CD-ROMに収録されたExcelデータ上で確認することができます。データの抽出や加工にも便利です。

| 小分類 | 小分類コード | 小分類名 | 1人当たり購買金額(円) | | 1人当たり購買点数(点) | | 来店当たり購買金 | | | |
|------|----------|--------------|--------------|--------|--------------|------|----------|--------|-------|--------|
| | | | 2014年 | 前年比 | 2014年 | 前年比 | 2014年 | 前年比 | | |
| 1101 | 110101 | 調味料 | 4680.3 | 103.6% | 253.3% | 23.5 | 104.6% | 258.3% | 321.6 | 105.7% |
| | 11010101 | 醤油 | 781.3 | 105.1% | 149.8% | 3.3 | 104.3% | 149.8% | 282.4 | 105.4% |
| | 11010102 | 味噌 | 653.0 | 101.7% | 136.6% | 3.6 | 101.2% | 136.7% | 225.8 | 101.6% |
| | 11010103 | 酢・調味料 | 1367.4 | 100.4% | 162.0% | 2.8 | 100.0% | 136.8% | 526.1 | 102.6% |
| | 11010107 | 味噌 | 1069.5 | 106.9% | 161.0% | 4.0 | 107.9% | 162.7% | 321.3 | 106.3% |
| | 110109 | 食塩 | 394.2 | 106.1% | 125.1% | 2.0 | 107.6% | 127.6% | 229.1 | 106.2% |
| | 110111 | 調味料 | 517.5 | 101.9% | 103.0% | 2.4 | 105.7% | 133.7% | 252.9 | 104.0% |
| | 110118 | 合挽き肉(和風) | 674.5 | 106.5% | 142.0% | 2.8 | 106.5% | 144.8% | 280.1 | 107.1% |
| | 110115 | みりん・酒・調味料 | 306.1 | 101.0% | 121.6% | 1.9 | 103.5% | 123.8% | 170.5 | 100.4% |
| | 110117 | 味噌用白味噌 | 416.7 | 102.7% | 130.2% | 2.1 | 104.1% | 132.6% | 212.1 | 102.5% |
| | 110107 | 味噌 | 219.9 | 107.6% | 104.4% | 1.2 | 95.7% | 105.8% | 186.9 | 114.6% |
| | 110121 | 味噌調味料 | 800.3 | 109.1% | 140.0% | 3.3 | 109.8% | 145.3% | 307.6 | 108.3% |
| | 110123 | 調味料 | 434.9 | 104.5% | 115.7% | 2.0 | 102.4% | 117.2% | 234.0 | 99.7% |
| | 110125 | 味噌・調味料 | 447.5 | 101.5% | 119.3% | 2.2 | 103.4% | 123.0% | 259.0 | 102.2% |
| | 110128 | ソース | 389.6 | 98.5% | 129.5% | 2.4 | 101.7% | 133.6% | 185.7 | 96.5% |
| | 110131 | ケチャップ | 334.4 | 101.8% | 132.5% | 2.1 | 103.6% | 133.2% | 173.4 | 103.8% |
| | 110133 | 味噌用白味噌 | 585.0 | 99.4% | 137.5% | 2.8 | 99.6% | 139.8% | 234.9 | 100.8% |
| | 110137 | 味噌 | 1367.4 | 100.4% | 162.0% | 2.8 | 100.0% | 136.8% | 526.1 | 102.6% |
| | 110139 | 味噌 | 1091.2 | 108.2% | 165.1% | 4.8 | 108.4% | 167.9% | 295.7 | 108.4% |
| | 110141 | 調味料(かつ・みそ以外) | 649.3 | 109.7% | 155.8% | 4.4 | 112.2% | 160.0% | 201.5 | 105.6% |
| | 110142 | かつ・みそ | 344.8 | 103.2% | 135.4% | 2.7 | 103.7% | 135.3% | 160.7 | 104.7% |
| | 110143 | 味噌 | 1069.4 | 102.3% | 171.2% | 6.3 | 102.7% | 179.9% | 243.0 | 102.0% |
| | 110149 | 中華調味料 | 465.3 | 97.4% | 116.8% | 1.9 | 100.3% | 121.1% | 263.8 | 97.8% |
| | 1102 | 調味料 | 1179.0 | 106.1% | 159.7% | 3.9 | 102.3% | 163.3% | 342.0 | 100.3% |
| | 110205 | 醤油 | 446.1 | 108.8% | 111.8% | 1.5 | 95.8% | 114.1% | 292.3 | 111.0% |
| | 110205 | ワラサシ・天ぷら油 | 879.7 | 101.1% | 152.8% | 3.4 | 102.6% | 155.2% | 296.5 | 103.0% |
| | 110207 | 動物性油脂 | 288.5 | 98.5% | 103.5% | 1.4 | 97.7% | 103.5% | 214.6 | 97.2% |
| | 110208 | 植物油 | 941.0 | 108.4% | 117.8% | 1.9 | 99.7% | 104.9% | 505.9 | 105.8% |

ご購入方法

弊所 Web サイトからお申込みください。

http://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2017.html

FAX でもお申込みいただけます。下記のお申込書に必要事項をご記入の上、ご送付ください。

追って、請求書のご送付、必要なお連絡等を差し上げます。

| 「消費者購買行動年鑑 2017」 購入お申込書 | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| お申込み日 年 月 日 | FAX:03-5276-5457 | 公益財団法人 流通経済研究所 店頭研究開発室 行 |
| ＜ご購入内容＞ | | |
| スーパーマーケット編 | 90,000 円 (税込 97,200 円) | 冊 |
| ドラッグストア編 | 90,000 円 (税込 97,200 円) | 冊 |
| 2 業態一括購入 | 160,000 円 (税込 172,800 円) | 冊 |

| | |
|---------|-------------|
| 貴社名 | |
| ご所属・お役職 | フリガナ お名前 |
| 会社住所 〒 | |
| TEL () | E-mail |

※請求書送付先が上記の方と異なる場合のみ、以下の欄にご記入ください。

| | |
|--------|------------|
| 請求書送付先 | ご所属 お名前 |
|--------|------------|

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
- 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内

※なお、2 に関してご登録内容の変更や配信停止をご希望の場合は、お電話 (03-5213-4531)、または専用ページ (<http://www.dei.or.jp/dm/>) からお願いいたします。

(配信停止の手続きにお時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)

【お問い合わせ】公益財団法人 流通経済研究所 担当者：伊藤、渡邊

〒 102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F TEL: 03-5213-4532 FAX: 03-5276-5457