

ID-POSデータ活用講座 2 応用編

～ ID-POSデータの活用範囲を広げる ～

開催形式：Web開催（ライブ&オンデマンド）

開催日： 上期 ライブ 2024年5月17日(金) オンデマンド配信 5月24日～7月10日
 下期 ライブ 2024年10月22日(火) オンデマンド配信 10月29日～12月11日

時間： 13:00～17:30 （オンデマンドは4動画合計で3時間40分）

受講料： 36,000円（消費税込み 39,600円）

※本講座はライブとオンデマンド（録画視聴）の両方でご受講いただけます

・ライブの日程がご都合が悪い方も、オンデマンドで好きなときに受講できます

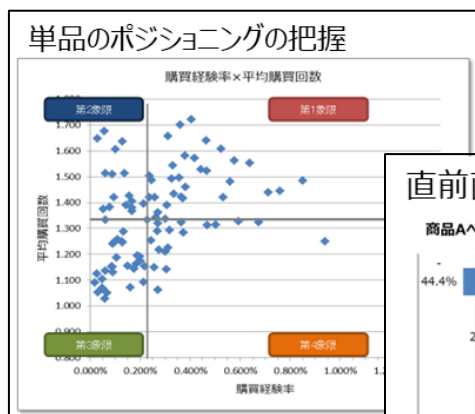
・ライブで受講された方も、オンデマンドで復習・確認ができます

本講座の趣旨

- 「基礎編」ではID-POSデータの特徴、ID-POSデータ特有の指標の見方、カテゴリー診断での活用を中心にID-POSデータ活用の基礎の習得をゴールとしました
- しかしID-POSデータの活用領域は、単品の売り方開発や取り扱い継続の判断、新製品導入後のフォロー、プロモーションやクロスMDの企画、結果の評価、など多岐にわたります
- 「応用編」である本講座では、多様な集計・分析事例を交えた講義と演習から、幅広い領域でのID-POSデータ活用の習得を目指します
- 講義と演習を交えたプログラムによって、実践力の養成を図ります

※2016年の開設以来、176社・340名以上が受講されています。（個別企業向け開催を除く）

豊富な事例・図表

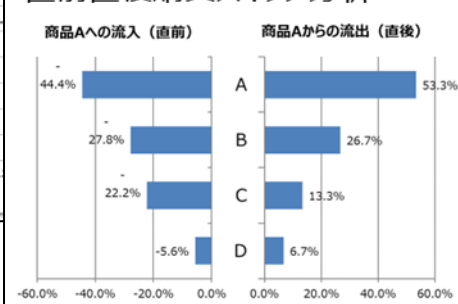


テキスト掲載の図表の一部

単品の購買者属性

年代	カテゴリー計	ブランドA	ブランドB	ブランドC	ブランドD
～20代	2.8%	-0.3%	0.0%	-1.5%	-2.4%
30代	8.9%	-1.7%	0.8%	-5.4%	-7.1%
40代	16.7%	-3.1%	4.7%	-5.7%	-11.0%
50代	19.8%	-1.8%	-3.5%	6.8%	-3.8%
60代	21.3%	0.9%	-3.8%	5.0%	3.7%
70代	21.6%	5.0%	-0.6%	2.8%	14.7%

直前直後購買スイッチ分析



無菌米飯を軸商品としたバスケット分析

相手商品	相手商品購買経験率	供買率	リフト値
インスタント味噌汁・吸物	14.5%	27.5%	1.9
包装餅	4.4%	8.2%	1.9
果実・デザート缶詰	6.9%	12.4%	1.8
畜産缶詰	4.5%	8.1%	1.8
調理済みカレー	20.2%	36.2%	1.8
冷凍ピザ・グラタン類	8.5%	14.9%	1.8
冷凍米飯加工品	18.9%	32.7%	1.7
水産缶詰(マグロ・カツオ以)	14.9%	25.3%	1.7
健康食品	9.9%	16.6%	1.7

受講をお勧めする方

メーカー・卸売業の営業、営業企画、営業支援を担当される方および小売業の商品部、販売促進部、マーケティング担当者の方で・・・

- ・ ID-POSデータの活用範囲を広げたい方
- ・ 指標や集計結果の正しい見方を学びたい方

※ID-POSデータについて初めて学ぶ方は 「基礎編」からの受講をおすすめいたします

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

チャプター	内 容
1	ID-POSデータ分析 基礎の確認 <ul style="list-style-type: none"> ● ID-POSデータの特徴と限界 ● ID-POSデータ分析の原則 ● カテゴリー課題の発見と深掘り
2	ID-POSデータによる単品分析 <ul style="list-style-type: none"> ● 自社商品のポジショニングの把握 ● 購買会員属の特徴を浮き彫りにする ● トライアル・リピート分析 ● 併買分析で競合商品を明らかにする
3	販促・棚割へのID-POSデータの活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 定番棚割・商品改廃 ● 併買分析の活用と注意点 ● 期間併買を用いたターゲティング販促
4	演習と解説

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります データ協力： 株式会社 ショッパーインサイト realshopper SM

流通経済研究所ではID-POSデータの活用をレベルに合わせて段階的に学んで頂くために、ID-POSデータの基礎とMD提案への活用を中心に学ぶ「基礎編」、ID-POSデータ活用の領域を広げる「応用編」、演習を中心にID-POSデータの活用の実践的な知識とスキルの習得を目指す「実践編」の3講座をご用意しております。

他の講座のスケジュールは、<https://www.dei.or.jp/school/> からご確認ください。

講 師

祝 辰也 (いわいたつや) 公益財団法人 流通経済研究所 上席研究員 流通ビジネススクール統括

外資系金融サービス会社を経て、1992年財団法人流通経済研究所に入所

2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職
ID-POSデータ活用戦略研究会、ネットショッパー研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を担当

主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■ 開催概要

- 日時： 本紙おもて面記載の通り
- 会場： Web開催 (ライブ&オンデマンド)
- 参加費： 1名につき 36,000円 (消費税込み 39,600円)
- 定員： 30名

■ 参加申込方法

- ①上記アドレスのWebページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております、「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催1週間前にテキストをお申し込み時にご登録いただいたご住所に郵送いたします。
- ⑤開催3～4日前にWeb視聴のご案内をお送りいたします。
- ⑥開催2日前に視聴用のURLをメールにてお送りいたします。

■ ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■ 免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■ お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局
担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532
URL https://www.dei.or.jp/school/kouza_idouyo

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_idouyo



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
- ※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。http://www.dei.or.jp/dm/index.php (配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)