

# 小売業基礎講座

～ 小売業の特性・課題を理解し、商談に活かす ～

※営業系新入社員研修にもご活用いただいています

開催形式： オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）

配信期間： 上期 2024年 4月22日 ～ 6月26日 （お申込み締切 6月12日）

下期 2024年 10月7日 ～ 12月11日 （お申込み締切 11月25日）

所要時間： 3時間30分（5チャプター合計）

受講料： 27,000円（消費税込み29,700円）

## 本講座の目的

本講座は消費財メーカー、卸、および IT企業などで、**小売業を顧客とする営業担当者**の方々に、商談や取り組みを円滑に進め、成功に導くために、小売業に関する理解を深めてもらうことを目的としています。

本講座では、**効果的な商談の基礎知識**として、小売業の行動特性に直結する収益構造、商品部および店舗を中心とした小売業の組織と業務について学びます。

また、小売業の状況を数値で理解するための各種統計や個別企業の決算書類の見方、および各小売業態の特性や課題、ECの現状や店舗小売業のEC対応など幅広い領域をカバーしており、**チャネル戦略や取引先戦略立案の基礎知識**としてご活用いただける内容です。

とくに**新卒・新任の営業担当者**におすすめしたい講座です。また、あらためて小売業について学ばれたい方々にも本講座のご受講をお勧めいたします。

## オンデマンド受講のメリット

本講座はオンデマンドで配信する録画コンテンツを視聴していただく形式です。オンデマンドによるご受講には次のようなメリットがあります。

- 好きな時間に受講することができます
- ご都合に合わせて受講の中断・再開ができます
- 確認したい箇所を後から視聴しなおすことができます

オンデマンド受講では、その場での質問・回答はできませんが、メールにて質問をお受けし、必ずご回答しております

## 受講をお勧めする方

消費財メーカー、卸売業、および小売業の周辺ビジネスに関わる企業で

- 新任のチェーン営業担当者や新しく小売業と取り組みをされる方
- 小売業に関する知識を短時間で整理したい方
- 営業経験の少ない企画部門の方

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

主要パート	目的・テーマ
<b>I 小売ビジネスの特性</b> 小売業とはどのようなビジネスなのか、収益構造や組織・業務を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>小売業とは</b> 小売業の定義、収益構造、業種と業態</li> <li>● <b>チェーン小売業の経営と組織</b> チェーン形態の種類、チェーンストア経営、チェーン小売業の組織 主要部門の機能と役割</li> </ul>
<b>II 小売業の状況を数値で把握する</b> 小売業の現状を数値で把握するためのデータソースとその見方、現在の課題を理解する	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>小売を理解するためのデータソース</b> 政府統計、業界団体・民間調査会社の統計の見方</li> <li>● <b>個別企業の決算資料の見方</b> 小売企業の財務諸表、決算報告書類の見方</li> <li>● <b>数値で見る主要小売業態の特性</b> (総合スーパー、食品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター) 各業態の収益構造の比較、業態別部門別収益構造</li> </ul>
<b>III 小売業の現状と課題</b> 主要小売業態の現状と課題、ECの現状、最近の取り組みを知る	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>小売業界共通の課題</b> 小売業を取り巻く主な環境変化と課題</li> <li>● <b>主要小売業態の課題と対応</b> 総合スーパー（GMS）、食品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、他</li> <li>● <b>ECとリアル小売業</b> ECの現状、EC専門企業とリアル小売業のEC</li> <li>● <b>リテイルテクノロジーの活用</b> 投入コスト削減への活用、付加価値向上への活用 (セルフレジ・レジレス決済、アプリ・SNSの活用、他)</li> </ul>

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

## 講師

### 公益財団法人 流通経済研究所 研究員 高橋 周平

主な研究領域：小売データ分析、消費者行動研究

経歴：京都大学法学研究科法政理論専攻修士課程修了

出版社を経て、2021年入所

主な著書・論文：「消費者のスーパーマーケットにおける価格の記憶と許容」『流通情報』2023年1月（No.560）

「大手総合ECサイト利用事業者の状況調査」『流通情報』2022年1月（No.554）（共著）

## ■ 開催概要

- 開催形式：オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）
- 配信期間・申込受付期間：表題に記載の通り
- 所要時間：約3時間40分（4チャプター合計）
- 受講料：27,000円（消費税込み29,700円）

## ■ 受講申込方法

- ①下記Webページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ご受講の準備が整いましたら「受講案内」を流通経済研究所 eラーニング事務局 よりメールにてお送りいたします。
- ⑤テキストは「受講案内」と前後して、お申込みWebページでご登録いただいたご住所に郵送でお送りいたします。

## ■ ご注意

- ・お申込後のキャンセルはお受けしておりません。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録画やスクリーンショットの撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお送りいたします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

## ■ 免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

## ■ お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局

担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532

[https://www.dei.or.jp/school/kouza\\_ism](https://www.dei.or.jp/school/kouza_ism)

## お申込み

下記Webページよりお申し込みください

[https://www.dei.or.jp/school/kouza\\_kourikiso](https://www.dei.or.jp/school/kouza_kourikiso)



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
  - 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
- ※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.php>  
(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)