

棚割作成 基礎講座

POSデータとISM理論に基づく「根拠のある」棚割作成の原理原則を学び
お客様のニーズの変化を反映した棚割を作成する

開催形式: Web開催(ライブ & オンデマンド)

開催日: 上期 ライブ 2024年5月31日(金) オンデマンド配信 6月7日~7月24日
下期 ライブ 2024年11月8日(金) オンデマンド配信 11月15日~12月25日
追加開催 ライブ 2025年2月21日(金) オンデマンド配信 2月28日~3月26日

時間: 13:00~17:30 (オンデマンドは全チャプター合計で約4時間)

受講料: 36,000円(消費税込み 39,600円)

※本講座はライブとオンデマンド(録画視聴)の両方でご受講いただけます

- ・ライブの日程がご都合が悪い方も、オンデマンドで好きなときに受講できます
- ・ライブで受講された方も、オンデマンドで復習・確認ができます

「根拠のある」棚割作成の基礎を身につける

棚割は定番の売上を左右する重要な要素ですが、オペレーション効率化の観点からも棚割システムを導入する小売業が増えており、メーカー・卸が棚割プラン作成に協力する機会も増えています。

棚割を作成する際、取り扱い商品の改廃だけでなく、グルーピングや取り扱いSKU数、グループ間のスペース配分、ゾーニングなど、定番売上に大きく関わる、検討すべき要素が多数あります。こうした要素はどのように決定したらよいのでしょうか？

小売POSデータや市場データを活用し、インスタ・マーチャンドライジングの理論を反映することで、「根拠のある」提案が可能になります。本講座では講義と演習を交えたカリキュラムにより、棚割作成の理論、知識、手順および実践力の養成を図ります。

2015年の開設以来、200社・550名以上の方が受講されています。(個別企業向け研修を除く)

インスタ・マーチャンドライジングの理論

POSデータ・市場データ分析



ISM理論とデータに基づく「根拠」のある棚割提案

受講をお勧めする方

メーカー、卸、小売で棚割作成の業務にたずさわる方で、

- 新たに棚割提案作成にたずさわることになった方
- 自己流で棚割作成をしてきたが、あらためて基礎を確認したい方
- 棚割作成はするがデータやISM理論をほとんど使っていない方
- 棚割提案を受ける側として、提案内容を客観的に評価するための考え方を学びたい方

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

カリキュラムの特徴

詳細は右記URLをご参照ください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_tanawari

- 流通経済研究所の30年以上にわたる店頭研究・消費者行動研究に基づく「インスタ・マーチャンダイジング」理論のうち、とくに棚割作成の定石となる内容を習得します
- POSデータおよび市場データを用いた「品揃えSKU数の増減」「スペース配分」に基づく「棚割方針」の作成の仕方を習得します
- 実際のデータを元に作成したケースを教材とした演習により、講義で学んだ内容の定着をはかります

時間	テーマ
13:00~13:10	講座の趣旨と目的
講義 13:10~15:30	棚割作成に関する知識を講義形式で学びます <ul style="list-style-type: none">・棚割に関するインスタ・マーチャンダイジング理論 - 良い棚割の条件とは・棚割作成のプロセス・市場データ・小売POSデータの使い方・データに基づく棚割方針(根拠)の策定<ul style="list-style-type: none">- サブカテゴリーのスペース配分・アイテム数の決定- クロスABC分析によるアイテム選定と棚割表の作成・棚割ツールによる作成フローの確認* <p style="text-align: right;">*協力:日本総合システム株式会社</p>
演習 15:45~17:20	棚割分析の読み取りからゾーニング案の作成、までを演習により体験します <ul style="list-style-type: none">・棚割分析結果の読み込み*・棚割方針(スペース配分・SKU数増減)の作成・ゾーニング案の作成 <p style="text-align: right;">} 各自で課題に取り組んでいただき、ステップごとに解説をしながら進めます。</p> <p>* 集計済みのデータを使用しますので、データ集計の演習は行いません</p>
17:20~17:30	講座のまとめ

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

祝 辰也(いわいたつや) 公益財団法人 流通経済研究所 上席研究員

外資系金融サービス会社を経て、1992年入所。POSデータ・ID-POSデータのMDへの活用、ショッパー行動などの研究に従事する。2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当
主な研究領域: POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■開催概要

- 日時: 本紙おもて面記載の通り
- 開催形式: Web開催(ライブ&オンデマンド)
- 参加費: 1名につき 36,000円(消費税込み 39,600円)

■参加申込方法

- ①上記アドレスのWebページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ライブで受講される方は、テキスト送付の都合上、2月23日までに申し込みください。お申し込み時にご登録いただいたご住所にテキストを郵送いたします。
- ⑤ライブでの視聴のご案内は開催3~4日前にお送りし、開催2日前に視聴用のURLをメールにてお送りいたします。
- ⑥オンデマンド受講のためのURL、ログイン用のID、パスワードはライブ視聴のご案内とは別にお送りいたします

■ご注意

- ・お申込後、当日ご参加されない場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご参加ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡します。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財)流通経済研究所 セミナー事務局
担当:伊藤、中田、松坂 TEL:03-5213-4532

https://www.dei.or.jp/school/kouza_tanawari

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_tanawari



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内

※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。http://www.dei.or.jp/dm/index.php (配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)