

セミナー

Seminars

セミナー

セミナー資料販売

過去のセミナー

ダイレクトメールのご登録

▲講座・セミナー一覧へ戻る▲

ヘルスケア産業・流通研究プロジェクト
ドラッグストア戦略セミナー2018
【2018年下期 最新決算動向と消費者調査報告】

お申し込み受付は終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

好評につき、11月27日に追加開催決定！

ドラッグストア業界の再成長期に求められる営業戦略を
決算動向分析、主要企業戦略分析、店舗調査から考える

開催日	2018年11月27日(水) 10:00～17:00 (満席) 2018年11月27日(水) 10:00～17:00 ※14日・27日とも会場・内容は同じです。ご都合の良い日にご参加ください。
会場	(公財)流通経済研究所セミナールーム 東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル10階 JR丸の内線 市ヶ谷駅より徒歩2分
参加費	1名につき セミナー参加のみ 50,000円(税込54,000円) セミナー参加+データCD 70,000円(税込75,600円)

お問い合わせはこちら

セミナーの概要

- 2010年代前半の低成長期を脱し、再成長期を迎えつつあるドラッグストア業態に求められる営業戦略を整理します。
- ウエルシアHD、ツルハHD、コスモス薬品をはじめとするドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向をとり、今後の見通しを考えます。
- 都心部店舗におけるコンビニエンス志向、地方で進む狭小店舗対応など、注目すべき店舗での動きを、各種の店舗・消費者調査を元にご紹介します。

ドラッグストアチェーン 上場14社一覧 (カッコ内は決算月)	ウエルシアHD(株) (株)ツルハHD (株)ツルハドラッグ (株)マツモトキヨシHD (株)コスモス薬品 スギHD(株) (株)ココカラファインHD	(2月) (5月) (3月) (3月) (5月) (2月) (3月)	(株)カワチ薬品 (株)クリエイトエス ディー HD (株)クスリのアオキHD (株)キリン堂 ゲンキー(株) (株)サツドラHD (株)兼業主業	(3月) (5月) (5月) (2月) (6月) (5月) (2月)
--------------------------------------	---	--	---	--

報告トピックス

- ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向(2018年決算確報)
- 注目チェーンの出店戦略、商品戦略、販促戦略、顧客・地域対応
- 「地方小商圏」ドラッグストアの生き残り策
- 「都心部店舗におけるコンビニエンス志向」ドラッグストアの今後
- インバウンド需要、Eコマース対応などの現状

参加対象者

消費財メーカーおよび卸売業のドラッグストア担当者
または営業企画、経営企画担当者
※上記以外の方は、ご参加いただけない場合があります。事前にご連絡までお問い合わせください。

「ドラッグストア戦略セミナー」スケジュール

◆会場：(公財)流通経済研究所セミナールーム(JR 地下鉄市ヶ谷駅)

時間	内容
10:00～12:30	ドラッグストア業態および主要チェーン分析① ●ドラッグストア業態の現状と将来性 ・ドラッグストア業態「再成長期」の現状と要因 (再成長期を支える短期的要因、中期的要因) ・ドラッグストア業界の構造変化 (カテゴリ別売上構成比、店舗規模、帯域化傾向等) ●主要ドラッグストアチェーンの最新動向① ・ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算概況 ・増収増益基調の背景と、注目すべき収益構造
12:30～13:30	休憩 ※昼食は各自でお取りください
13:30～15:20	ドラッグストア業態および主要チェーン分析② ●主要ドラッグストアチェーンの最新動向② ・5月～6月期決算企業発表を中心としたドラッグストアチェーン上場14社の決算概況(2018年決算確報) ・注目チェーンの戦略と取り組み ・出店戦略、商品戦略、販促戦略、顧客・地域対応 ・HBC、食品、日用品に対する各社の取り組み 等
15:30～16:10	今後の営業戦略において注目すべき動向 ●ドラッグストア業態における注目トピックス ・商圏人口1万人以下を想定する「地方小商圏」ドラッグストアの注目点(店舗観察調査報告) ・一本堂を改装したウエルシア薬局の都心部展開 ・インバウンド需要、Eコマース対応などの現状
16:20～17:00	報告のまとめ・提言 ●まとめ①:ドラッグストア業界再成長の今後 ●まとめ②:「差別化」に向かう各社の今後

※プログラムは変更場合があります。ご了承ください。

報告

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 加藤弘之
公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 重富貴子

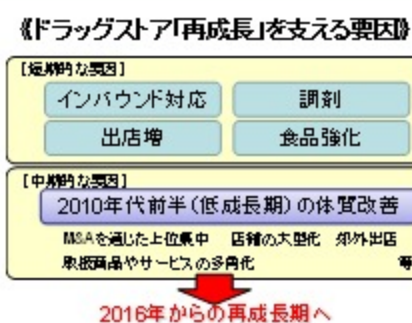
報告トピックスおよびアウトプットイメージ

ドラッグストア業態および主要チェーン分析

各種統計と上場14社の最新決算概況から、「ドラッグストア業界と主要チェーンの現在と今後」を整理します。

●報告トピックス(抜粋)

- 全国の店舗数約1万9,500店、総売上高6,851億円 (JACDS調べ、2017年)となったドラッグストア業態の裏面分析(売上規模、生産性、カテゴリ別構成 等)
- 再成長期を支える4つの要因の将来見通し
- 各社増収増益基調が続いた2018年決算の今後
- ウエルシアHD、ツルハHD等、上位チェーンが進める出店戦略、商品開発、販促戦略、顧客・地域対応

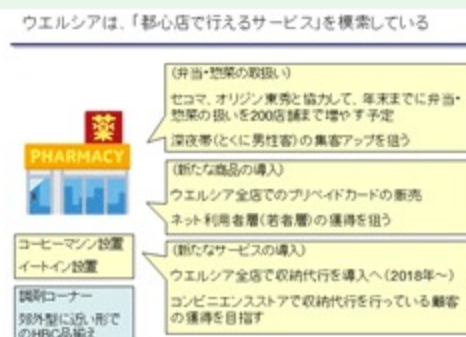


今後の営業戦略において注目すべき動向

ドラッグストア業界における注目トピックスを取り上げ、今後の営業戦略の気づきにつながるヒントを提示します。

●報告トピックス(抜粋)

- 商圏人口1万人以下を想定する「地方小商圏」ドラッグストアの注目点(店舗観察調査報告)
- 一本堂を改装したウエルシア薬局の都心部展開
- インバウンド需要、Eコマース対応などの現状

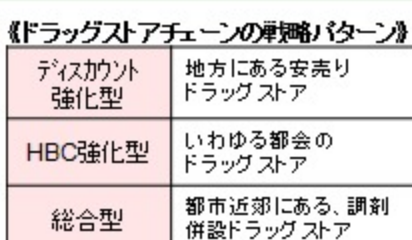


報告のまとめ・提言

ドラッグストア業界の「再成長期」の今後と、生き残りかけた各社の差別化戦略について、あるべき姿を考えます。

●報告トピックス(抜粋)

- まとめ①:ドラッグストア業界再成長の今後
- まとめ②:「差別化」に向かう各社の今後



報告資料のデータCDを提供します(オプション)



セミナー参加オプションとして、セミナー報告の配布資料(pdfファイル)および決算資料概要(エクセルファイル)のデータCDを提供します。営業提案資料にご活用ください。

※セミナー参加のみのお申し込みも可能です。
※詳細は本イベントの「参加申込要項」をご覧ください。

お問い合わせ

公益財団法人流通経済研究所
担当: 黒沢、重富、加藤(弘之)
住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル10階
電話: 03-5213-4533 FAX: 03-5276-5457

お問い合わせはこちら

次回予告
ヘルスケア産業・流通の2019年を考える「ヘルスケア産業・流通セミナー2019」は、
2019年2月27日(水)開催予定です

▲講座・セミナー一覧へ戻る▲