

セミナー

Seminars

セミナー

セミナー資料販売

過去のセミナー

ダイレクトメールのご登録

[▲講座・セミナー一覧へ戻る](#)

ハローズの事例などから考える店舗オペレーションとビジネスモデルの革新 食品スーパーの利益率向上のための店舗オペレーション革新セミナー ～地域顧客の満足度向上、オペレーション効率化による店舗競争力の強化策～

お申し込み受付は終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

消費者の生活防衛意識は変わらず、低価格志向が継続し、食品小売業は他業態・異業種との食料品販売競争や、集客・価格競争の激化が加速しています。

また、人手不足による人件費高騰が食品スーパーの販管費率の増加要因となっており、各社は、厳しい経営環境に直面しつつあります。
こうした環境において、食品スーパー各社は自社の利益の最大化策をあらゆる角度で考え、中長期戦略を練ることが必要です。

本セミナーでは、厳しい環境下でも成長を続ける食品スーパー各社の戦略を解説し、そこから推察される今後の動向などの情報を提供します。

開催日時	2018年5月23日(水) 13:30～17:30
会場	TKP市ヶ谷カンファレンスセンター カンファレンスルーム6E (東京都新宿区市谷八幡町8番地)
報告者	公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 石川 友博 紙谷コンサルティング事務所代表 紙谷 佳伸氏 株式会社ハローズ 商品管理室長 太田 光一氏
参加費	1名前につき 税別30,000円 (税込32,400円) ※10名に満たない場合には中止する場合があります
参加対象	小売業、卸売業、消費財メーカー 情報システムベンダーや広告・SP等の小売業をクライアントとする方 (※業種によってはお断りする場合がございます)

プログラム

時間	内容
13:30～14:15	<p>I 経営戦略の視点から見た食品スーパーの店舗オペレーション革新の重要性</p> <p>食品スーパー各社の戦略を解説し、各社の経営上のねらいや、製造・物流・販売のトータルオペレーション戦略により店舗競争力を強化している事例などを解説し、それらがどのように経営実績に現れるのかを整理します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 食品スーパー各社の戦略とねらい 食品スーパーのオペレーション上の課題 課題解決に向けた方策と事例 製造・物流・販売のトータルオペレーション戦略により店舗競争力を強化している事例等の解説 <p>公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 石川友博</p>
14:20～15:15	<p>II 現場オペレーションの視点から見た食品スーパーの店舗オペレーション革新の方向性</p> <p>～成長企業のケーススタディーを中心に～</p> <p>「自社の差別的価値に対する地域顧客の満足度向上」という観点から、オオゼキなどのケーススタディーを中心に、地域顧客の満足度向上に向けた店舗オペレーション革新のあり方について、報告します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 店舗生産性と食品スーパーの実態 人時生産性を改善するための具体策と事例 <ol style="list-style-type: none"> 企業方針の明確化 人時売上高予算の作成 部門教育と作業教育を徹底する プロジェクトチームによるモチベーションアップ 成長する食品スーパーマーケットの特徴と今後の卸売業・メーカーの提案における課題 <p>紙谷コンサルティング事務所代表 紙谷 佳伸氏</p>
15:15～16:30	<p>III ハローズの店舗オペレーションとビジネスモデルの革新</p> <p>～24時間営業に伴う廃棄削減による収益改善の事例紹介～</p> <p>瀬戸内商圏で2017年度2月期に、増収、増益、及び過去最高益を達成、および経常利益4%超を確保し、今年度も過去最高益を見込む株式会社ハローズの実務家を招き「オペレーションの効率化による店舗競争力の強化」という観点で報告いただきます。具体的事例をベースに、店舗競争力強化や作業効率化、商品価値の訴求の視点を解説いただきます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 消費者ニーズの変化と競争に対応するハローズのビジネスモデル <ol style="list-style-type: none"> 製造・物流・販売のトータルオペレーション戦略 商品の価値訴求 店舗競争力強化と作業効率化 ハローズにおける生産性向上と働き方改革、環境対応や社会問題への対応 <ol style="list-style-type: none"> 店舗オペレーションにおける人時生産性向上の取り組み事例 MDIにおける取り組み事例 データ活用の現状と今後 環境対応や社会問題への対応事例(フードバンク、子ども食堂との連携)など <p>株式会社ハローズ 商品管理室長 太田 光一氏</p>
16:45～17:30	<p>IV パネルディスカッション&質疑応答</p> <p>より経営環境が厳しさを増す、2020年、2025年に向けて、食品スーパーの戦略、店舗オペレーション、ビジネスモデルの革新のあり方について、ディスカッションの機会を設け、これまでの議論を踏まえつつ、ご来場者との質疑応答も交えながら、これからの食品スーパーに求められるものを検討いたします。</p> <p>SM店舗オペレーションとビジネスモデルの革新の方向性</p> <p>パネリスト:株式会社ハローズ 商品管理室長 太田 光一氏 紙谷コンサルティング事務所代表 紙谷 佳伸氏</p> <p>モデレーター:公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 石川 友博</p>

※プログラムや報告者は、都合により変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください

お申し込み方法

下記のボタンから申込フォームに必要事項をご記入の上、送信してください。
お申し込み受付後、ご請求書を郵送させていただきます。

お問い合わせ

公益財団法人流通経済研究所
担当: 下田、石川
住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
電話: 03-5218-4533 FAX: 03-5276-5457

[▲講座・セミナー一覧へ戻る](#)