

セミナー

▲ 講座・セミナー 一覧へ戻る |

- セミナー
- セミナー資料販売
- 過去のセミナー
- ダイレクトメールのご登録

流通経済研究所ミニセミナー
アメリカ流通基礎セミナー
～アメリカ流通の基礎知識と最新トピックスがわかる～

お申し込みは終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

セミナーのねらい

アメリカ流通の基礎知識と最新トピックスを短時間で分かりやすく解説します

基礎知識	米国の市場動向、取引制度と法律規制、医療制度と主要小売業および卸売業の動向等
最新トピックス	「Eコマース(EC)の成長とアマゾン」の躍進」「ウォルマートのEC戦略」「ミレニアル世代の消費意識」等

「ECの台頭が店舗販売に与える影響」「世代間における消費意識の違い」など、今後の日本にも起こるであろう変化を、アメリカの動きをもとに考えます

セミナー参加特典

お申し込みの方全員に、「アメリカ流通概要資料集(新版)2017年版」を差し上げます
※お渡しはお申し込みお一人につき一冊となります。



「アメリカ流通概要資料集」の概要

〈A4判|208ページ 発行:2017年11月 価格7,000円(税別)〉

- 米国の市場動向
- 米国の取引と法律規制
- 米国の医療制度と医薬品流通
- 米国の主要小売業/卸売業
- 米国立通関連統計資料(ランキング)

詳細はこちら

開催日	2018年8月14日(水) 13:30～16:30
会場	〈公財〉流通経済研究所 会議室 ・JR、地下鉄「市ヶ谷」駅徒歩5分 ・東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル
参加費	1名につき25,000円(税別) ※参加資格:アメリカ流通に関心のある方 (業種により、ご参加できない場合があります)

「アメリカ流通基礎セミナー」プログラム

時間	内容
13:30～14:40	アメリカ流通の基礎知識 ◆アメリカ流通に関する基本情報 <ul style="list-style-type: none"> アメリカ流通を考えるうえでの背景(国土、歴史、社会) アメリカ流通の特徴(取引制度、製造販売の関係) アメリカ小売業の現状(スーパー、ドラッグストア等) ◆アメリカ消費者の購買行動 <ul style="list-style-type: none"> 消費者を知るキーワード(世代、核家族化、高齢化等) アメリカ消費者の価値観とライフスタイル <p style="text-align: right;">公益財団法人流通経済研究所 理事 山崎 泰弘 公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 加藤 弘之</p>
14:40～14:50	休憩
14:50～16:20	アメリカ流通の最新トピックス ◆Eコマース(EC)の成長に伴うアメリカ流通の変化 <ul style="list-style-type: none"> アマゾンによるリアル店舗拠点獲得 ウォルマートのEC戦略が目指すもの グローバルショッピング、宅配ミールキットの動向 ◆ミレニアル世代による新しい消費行動 <ul style="list-style-type: none"> 米国の新消費世代-ミレニアル世代とジェネレーションZ 食事トレンドの変化と食品市場への影響 ◆その他最新注目動向 <p style="text-align: right;">アジアマーケットブリッジ 代表 公益財団法人流通経済研究所 北米地域リサーチディレクター 丸山 展見</p>
16:20～16:30	セミナーのまとめ ◆「日本の先行指標」としてアメリカ流通を見るポイント

※プログラムは変更の場合があります。ご了承ください。

本セミナーで取り上げるトピックス

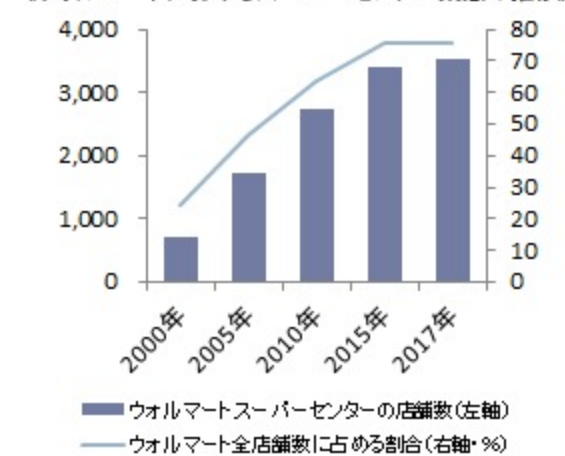
流通経済研究所『アメリカ流通概要資料集(新版)』(2017年11月刊)をもとに、アメリカ流通の基本情報や最新動向を多角的に取り上げます。

アメリカ流通の基本情報

《主なトピックス》

- ◆アメリカでチェーンストアが発展した背景
- ◆アメリカ小売業の現状
 - ・小売業態別分析(売上規模、戦略等)
 - ・食品小売業における上位集中化傾向
 - ・プライベートブランドを展開する背景
- ◆アメリカにおける取引制度
 - ・メーカー、卸、小売業の関係・日本との違い
 - ・ロビンソン・パットマン法と商慣行・制度

《ウォルマートにおけるスーパーセンター業態の推移》



アメリカ消費者の購買行動

《主なトピックス》

- ◆アメリカにおける世帯消費支出の最新動向
- ◆世代から捉えるアメリカ人の消費行動
- ◆情報化の進展による消費者行動の変化
 - ・ソーシャルメディアとウェブマーケティング
 - ・オムニチャネルへの対応
- ◆ヘルスケアに対する新たなニーズ
 - ・医療制度との関係
 - ・サブサバイト市場の成長(1990年代以降)

《米国における世代区分》

ジェネレーション区分	出生年
Pre-Depression	1930年以前
Depression	～1945年
Baby Boomers	～1964年
Generation X	～1976年
Generation Y (Millennials)	～1994年
Generation Z	1994年以降

出所: Journal of Behavioral Studies in Business

アメリカ流通・最新トピックス

《『アメリカ流通概要資料集』収録トピックス》

- ◆ECの成長とアマゾンの躍進
- ◆ウォルマートのEC戦略
- ◆宅配ミールキットの行方
- ◆アマゾンによるリアル店舗拠点獲得
- ◆ミレニアル世代とジェネレーションZ
- ◆パーソナライゼーション(個人特定化)
- ◆食事トレンドに与える影響を4つの事例
- ◆プライベートブランドの成長足踏み
- その他

《米国の主なオンライン・グロウサー》

オンライン・グロウサー(カッコ内は所有企業)	活動状況
Peapod (Royal Ahold)	18都市圏
1989年開業	
Fresh Direct (専業)	ニューヨーク市、ニュージャージー州
2002年開業	
Coborns Delivers (専業)	ミネソタ州
2008年開業	
Netgrocer.com (ShopRite)	全米
1999年開業	
Amazon Fresh	ロサンゼルス、ニューヨークなどの大都市
2007年開業	

本ページに使われている図表は『アメリカ流通概要資料集(新版)2017年版』をもとに作成したものです

お問い合わせ

公益財団法人流通経済研究所
担当: 東(あづま)、加藤(弘之)、山崎
住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル10階
電話: 03-5213-4533 FAX: 03-5276-5457

▲ 講座・セミナー 一覧へ戻る |