

ポスト平成時代の製・配・販の成長戦略 ～改元、消費税率引き上げなどへの対応と五輪後に向けた展開～

2019年2月6日(水)、7日(木)、8日(金) 於:ベルサール九段

流通大会のご案内	プログラム・タイムスケジュール	お申込みフォーム	お問い合わせ
----------	-----------------	----------	--------

[流通経済研究所HP](#)

お申し込み受付は終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

プログラム・タイムスケジュール

2月6日(水)	2月7日(木)	2月8日(金) : A会場	2月8日(金) : B会場
<p>環境変化への対応と流通ビジネスの改革</p> <p>流通を取り巻く環境が大きく変化する中、消費財流通に関わる事業者は、流通・マーケティングにおけるイノベーションを推進することが求められています。本セッションでは消費財流通に関わる政策の方向性や重要課題を報告するほか、生活者の変化へ積極的に対応し、流通・マーケティングの革新を進めるための、消費財流通事業の戦略展開の方向性について検討・提言いたします。</p>			
<p>時間</p>		<p>講演テーマ、講演者</p>	
9:30~9:45		<p>ご挨拶と問題提起</p> <p>公益財団法人流通経済研究所 理事長 青山 繁弘</p>	
9:45~10:45		<p>わが国流通の課題と経済産業省の流通政策について</p> <p>これからの流通を展望する上で、産業レベルのマクロ的な視点を持つことが重要です。経済産業省の流通政策ご担当者より、日本の流通に関わる課題認識、流通政策の考え方と方向性について解説いただきます。</p> <p>経済産業省 商務情報政策局 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 永井 岳彦 氏</p>	
11:00~12:30		<p>消費と流通の今を捉え、先を読む2019</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2030年までの変化を捉え、今、何をすべきか考える・・・流通経済研究所の品目別消費金額予測、小売業態構造予測から ・各業態主要小売業の注目すべき動向から ・2019年の展望と課題…キャッシュレス・ポイント還元支援で全く様相が変わる可能性がある消費税率引き上げの前後の状況予想と対応のあり方など <p>公益財団法人 流通経済研究所 理事/拓殖大学 名誉教授 根本 重之</p>	
12:30~13:30		<p>昼食休憩 (昼食+懇親会) ※ 御弁当をご用意いたします。 また別ルームにて懇親いただけるようデザート類や飲み物を召し上がっていただけるスペースを設けます。</p>	
13:30~14:40		<p>小売流通のビジネスモデル変革に向けたカインズの挑戦</p> <p>ペイシアグループの中核企業カインズは、ホームセンターのリーダー企業として店舗展開を行うとともに、オリジナル商品の製造小売や、生活者へのライフスタイル提案を強化しています。今回は土屋裕雅社長より、従来の業態概念にとどまらず新たなビジネスモデルに挑戦するカインズの取組みについてお話いただきます。</p> <p>株式会社カインズ 代表取締役社長 土屋 裕雅 氏</p>	
14:55~16:05		<p>カルビーによる共創マーケティングの実践</p> <p>働き方改革への積極的な取り組みや、斬新なマーケティング手法で著名なカルビー。特に近年は地方自治体との共創マーケティングを通じた、新しい商品開発の手法が目ざれつつあります。今回はマーケティング本部長を努めておられる小泉貴紀に、共創マーケティングの発想経緯や現在進めている取り組みなどについて、ご講演いただきます。</p> <p>カルビー株式会社 執行役員 マーケティング本部本部長 小泉 貴紀 氏</p>	
16:20~17:30		<p>U.S.M.H.が推進するスーパーマーケットの事業革新と新たな取り組み</p> <p>マルエツ、カスミ、マックスバリュ関東の共同持株会社ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス (U.S.M.H.) では、グループでのシナジーの発揮に向けて、仕入れや資材調達、ICT (情報通信技術) 活用などでの構造改革を進めています。今回はU.S.M.H.の藤田社長に登壇いただき、スーパーマーケットの事業革新の考え方や新たな取り組みについてお話いただきます。</p> <p>ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 代表取締役社長 藤田 元宏 氏</p>	

※プログラム時刻が若干変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

お申込みフォーム

お申し込み受付は終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

[流通経済研究所ホームページへ戻る](#)